

„DIFFERENTVOICES - made in Germany“

Gemeinsames Singen vereint uns in einer Weise, wie es das gesprochene Wort niemals vermag. Der Chor „DIFFERENTVOICES – made in Germany“ wird in diesem Jahr unter der Leitung von Jocelyn B. Smith gegründet und wird das neue Gesicht der Vielfalt der deutschen Sozialpartner werden. Es interpretiert das Gütesiegel „Made in Germany“ auf eine hörbare und emotionale Art und Weise. „DIFFERENTVOICES - made in Germany“ wird ein sehr großer Chor mit Sängerinnen und Sängern aus ganz Deutschland. Sein Repertoire reicht von Klassik bis Pop. Der Chor wird bei bedeutenden nationalen und internationalen Veranstaltungen auftreten und viel Aufmerksamkeit erhalten.

IHR UNTERNEHMEN als Teil der „DIFFERENTVOICES – made in Germany“

Kulturelles Engagement als Teil Ihrer CSR-Strategie in ihrem Unternehmen fördert die Kreativität der Menschen am Arbeitsplatz und trägt zu einem besseren Betriebsklima bei. Zeigen Sie ihren Mitarbeitern und Kunden, dass Sie Teil einer lebendigen kulturellen Gemeinschaft sind, die Freude an der eigenen Vielfalt hat und diese musikalisch zum Ausdruck bringt! Verbinden Sie so Ihr unternehmerisches Engagement mit einem engagierten Bekenntnis zur inneren Vielfalt Deutschlands. Singen Sie als Arbeitgeber selbst mit bei „DIFFERENTVOICES – made in Germany“!

Die Termine

14. 9. 2012	Start der Aktion
30. 4. 2013	Ende des Bewerbungszeitraums
20. 8. – 31. 10. 2013	Drei Wochenendproben mit Jocelyn B. Smith an verschiedenen Orten
November 2013	Konzertdebut in Berlin

DAS SPONSORING

Ermöglichen Sie mit Ihrem finanziellen Beitrag Menschen in Ihrer Umgebung die Teilnahme an den „DIFFERENTVOICES – made in Germany“. Das Sponsoring ist gemeinnützig und damit steuerlich absetzbar.

Sie zahlen als Arbeitgeberin und Arbeitgeber 920 € für sich selbst und jeden Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Ihre Beiträge erhalten Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Die Teilnahme an drei Probenwochenenden mit Jocelyn B. Smith an verschiedenen Orten im Bundesgebiet
- Die Teilnahme an dem Konzertdebut in Berlin mit Jocelyn B. Smith und Orchester an einem herausragenden Ort in der Hauptstadt im November 2013
- Hin- und Rückfahrt zu den Probenwochenenden/Konzert in Berlin sowie Übernachtung in Mittelklassehotels
- Partituren für alle Stücke
- Einbindung Ihres Unternehmens in unser Werbekonzept mit Breitenwirkung in ganz Deutschland: Wir platzieren den Namen Ihres Unternehmens sowie Ihr Unternehmenslogo gut sichtbar auf unserer Webseite („virtual wall of diversity“) sowie auf allen Druckerzeugnissen (Flyer, Programmheft etc.) und auf einer großen Sponsorenwand am Konzerttag selbst.
- Benachrichtigen Sie auch Ihre Unternehmenskontakte und sozialen Netzwerke im Internet.

Falls Sie Interesse haben, unser einzigartiges Projekt im Rahmen der CSR-Strategie Ihres Unternehmens zu unterstützen, aber keine Zeit haben, aktiv als Sängerin oder Sänger mitzuwirken, freuen wir uns ebenfalls über Ihre Unterstützung! Sprechen Sie mit uns, wie Ihre individuelle Unterstützung aussehen könnte!

Wichtiger Hinweis:

Wenn sich bis zum Bewerbungsschluss Ende April nicht genügend Sängerinnen und Sänger angemeldet haben sollten, erstatten wir Ihnen 90 % der eingezahlten Sponsoringleistung. 10 % werden für unseren administrativen Aufwand verwendet.

DABEI SEIN IST LEICHT - DIE ANMELDUNG ERFOGLT IN 2 SCHRITTEN

SCHRITT 1

Ihre Arbeitgeberin oder Ihr Arbeitgeber nennt uns die Anzahl der Plätze, die das Unternehmen sponsern will. Bitte beachten Sie die Bewerbungsfrist **bis 30. April 2013**. Sobald die Überweisung auf dem Vereinskonto eingegangen ist, sind Ihnen die entsprechende Anzahl an Plätzen garantiert und das Unternehmen erhält einen Zugangscod.

SCHRITT 2

Es gibt insgesamt nur 500 Plätze. Daher müssen wir eine Auswahl treffen. Damit wir einen kleinen Eindruck bekommen können, wie Sie singen, bitten wir Sie um die Einsendung einer Aufnahme von zwei Liedern. Und so geht's: Mit dem Zugangscod können Sie auf unserer Webseite das Bewerbungsmaterial herunterladen. Diese beiden Lieder nehmen Sie bitte selbst auf (als einfacher mp3-file oder als Video). Dafür brauchen Sie nicht in ein Studio. Auf der Webseite können Sie dann ganz einfach Ihre selbst produzierte Aufnahme hochladen.

Wir melden uns bis spätestens Ende Mai bei Ihnen und teilen Ihnen mit, ob Sie dabei sein werden.

Die Probenwochenenden werden dann im August, September und Oktober (außerhalb der Schulferien in den einzelnen Bundesländern) stattfinden. Die genauen Termine finden Sie bald auf unserer Webseite.

Kontakt:

DIFFERENTVOICES@blondell.de

www.differentvoices.jocelyn.de



Über die Initiatorin

Jocelyn B. Smith vermag durch ihre spritzige, charmante, feinfühlig, kraftvolle, begeisternde und herzerwärmende Art das Wunder zu vollbringen, Menschen aus den verschiedensten Kontexten zusammen zu bringen und ein unvergessliches Erlebnis zu kreieren.

Die Initiatorin hat in den vergangenen Jahren mit zahlreichen musikalisch-sozialen Projekten von sich reden gemacht. Mit ihrem

Verein „Yes We Can e.V.“ gab sie sozial schwächeren Menschen mit dem „Different Voices of Berlin“ eine Stimme, ließ diese Menschen ihre Stimme spüren und gab Ihnen so Selbstbewusstsein und Würde. In ihrem internationalen Schulprojekt „Wir, das Ich in Dir“ ließ sie Schüler aus verschiedenen kulturellen Kontexten zusammen singen. Beim „Weg nach Oslo“ sangen norwegische Kinder als Unterstützung des Verbots von Streumunition, das Deutschland und 92 andere Nationen offiziell unterzeichneten.

Ihr „Zeitzeugen“-Projekt fand 2010 seinen Höhepunkt in einem großen Konzert im Berliner Haus der Kulturen der Welt, wo Zeitzeugen des 2. Weltkrieges, der „Different-Voices-Chor of Berlin“ und Schulkinder zusammen - unterstützt vom Deutschen Symphonie Orchester Berlin - auftraten.