

Element der Entspannung:
Die Melodie des Wassers bespielt
die Wellness-Oase bei der
Oslanderschen in Speyer



Point of Sale – Insel der Ruhe

Ob Buddha-Statuen, Entspannungsmusik oder Brunnengeplätscher:
Im Buchhandel ist alles erlaubt – Hauptsache, der Kunde fühlt sich wohl.

In Zeiten von Burn-out und Leiharbeit treiben Themen wie Gesundheit und Entspannung viele Menschen um – eine Entwicklung, die sich auch auf dem Buchmarkt widerspiegelt. Eine besondere Wirkung können Bücher und Zusatzprodukte dann entfalten, wenn sie in einer Wohlfühlatmosphäre präsentiert werden. Passen die Themen zur Fläche und zum Sortiment, lassen sich auch ladenbauliche Akzente setzen: »Man sollte möglichst alle Sinne ansprechen«, rät Osiander-Geschäftsführer Heinrich Riethmüller.

»Je nach Platzverhältnissen können dies besondere Gerüche sein, das Plätschern eines Brunnens oder unaufdringliche Hintergrundmusik.« Ein Gesamtkunstwerk aus Lichttechnik und Architektur ist nicht zwingend notwendig, meint Riethmüller, könne aber natürlich zusätzliche Reize setzen. Wichtiger sind für ihn Titelauswahl, die Schulung der Mitarbeiter und eine Atmosphäre, »in der sich die Kunden wohlfühlen«.

Auch Thalia bündelt in einigen Filialen in Vitao-Bereichen Themen wie Esoterik, Sport, Religion, Ernährung und Psychologie, spielt zudem mit Geschenkbüchern und

Non-Books in stilvollem Ambiente die Möglichkeiten der Großfläche aus. »Gerade die ergänzenden Sortimente sind bei Esoterik-affinen Kunden sehr gefragt, beispielsweise hochwertige Öle, Halbedelsteine, Qigongkugeln oder auch einfache Accessoires wie Halter für Räucherstäbchen«, so Unternehmenssprecherin Mirjam Berle.

Ob Filialist oder inhabergeführtes Sortiment: Ein Einkaufserlebnis mit Anregungen für alle Sinne, das hat das Sortiment der Onlinekonkurrenz ganz klar voraus. Und auch mit kleinem Budget lassen sich wohltuende Einkaufsoasen im Handel schaffen. **kum**



Wellness, frisch gestrichen: Angebot in der kürzlich umgebauten Hugendubel-Filiale in Frankfurt am Main



Symbol für Harmonie: Thalia-Filiale mit Vitao-Bereich in Weiterstadt

Berliner Bücherhimmel: Die Buchhandlung bietet nicht nur Theoretisches zum Thema Wellness an – sondern auch Meditationen, Yoga und andere Veranstaltungen



Erfrischend: Für einen Wettbewerb platzierte die Alzeyer Buchhandlung Machwirth echte Äpfel im Fenster – appetitlich für alle Sinne

